

# Raphaël ESCUDERO



## Master II

Communication globales des entreprises.  
Spécialisation en création digitale.  
ISCOM Paris (2015)



## Contact

raphael.escudero@gmail.com  
06.27.84.13.59  
Lille

## 10 années d'expertise en communication



### Plans stratégiques

Définition et conception de plans et stratégies de communication 360° alignées sur les enjeux commerciaux, de marque et les KPIs business. Chaque plan est pensé pour maximiser l'impact, la cohérence et la performance des campagnes. Identification des leviers d'activation, structuration des messages clés, choix des canaux et coordination des parties prenantes internes et externes.



### Conception et production

Je donne vie aux idées en orchestrant chaque étape de production avec rigueur et créativité. De la création des contenus à leur déclinaison sur les bons formats et canaux, je veille à ce que chaque campagne soit fluide, engageante et parfaitement exécutée. Briefs créatifs, coordination des équipes (créa, média, technique), gestion des plannings, contrôle qualité et suivi de production sur tous les canaux (print, digital, social, CRM...)



### Gestion de projets

En tant que chef de projet, je pilote chaque mission de la prise de brief à la livraison finale. Je construis les plannings, répartir les rôles et coordonne les équipes internes comme externes. J'assure le suivi budgétaire, le respect des délais et la qualité des livrables. Mon rôle : sécuriser chaque étape pour garantir une exécution fluide. Réactif, organisé, je garde toujours la vision d'ensemble du projet.

## Mes expériences Professionnelles



**Leroy Merlin France**  
Chef de projet  
Stratégie de Communication  
(2021-2025)



**Chrondrive**  
Responsable  
Plan d'animation Commerciale  
(2019-2021)



**Crédit Agricole Consumer**  
Responsable  
de campagnes marketing  
(2016-2019)



**La Banque Postale**  
Chargé de communication  
médias online et offline  
(2016-2015)



**Publicis**  
Chef de Publicité  
Junior  
(2014-2015)

## Zoom sur les compétences



### Production et Conception

Planifier, développer et mettre en œuvre des campagnes de communication 360 alignées sur les objectifs.



### Animation Commerciale

Concevoir, piloter et optimiser des plans d'animation commerciale alignés sur les temps forts business.



### Mesure de la performance

Interpréter les données analytiques et les exploiter pour optimiser les stratégies de communication; au service de la performance.



### Chefferie de projet

Planifier, organiser et suivre les projets de communication en s'assurant que les délais et les objectifs sont respectés.



### Stratégie de marque

Jouer avec les concepts de base du branding et de la narration pour créer une identité de marque captivante.



### Campagnes CRM

Élaborer des campagnes d'e-mails efficaces de la mise en œuvre et analyser les performances.